



EDITAL

Curso de formação para sociedade civil: privacidade, tecnopolítica e segurança da informação

Sobre a Associação Data Privacy Brasil de Pesquisa

Somos uma entidade sem fins lucrativos que se dedica ao estudo e à pesquisa de temas relacionados à privacidade, proteção de dados pessoais e suas intersecções com outros direitos fundamentais.

É a partir da pesquisa, empírica e teórica, que desenvolvemos nossos projetos e produzimos conteúdos de relevância – que buscam contribuir com a construção e disseminação do conhecimento, bem como auxiliar reguladores, juízes, parlamentares e agentes decisórios dos setores público e privado. Temos um compromisso com o debate democrático: mais do que apenas produzir materiais, queremos dialogar e contribuir com a construção de políticas públicas e regulatórias.

Com uma [política de Financiamento Ético e Transparência](#), e prezando pela diversidade e equidade entre nossos membros, crescemos desde nossa formalização como Associação, em março de 2020. Hoje contamos com mais de 20 colaboradores de todo o Brasil, sendo mais da metade mulheres. Também assumimos um compromisso antirracista, para os próximos anos, com a formulação de novas políticas. Acreditamos na potência do trabalho coletivo, pautado pelo respeito e pela pluralidade de ideias e diversidade de experiências.

Entre nossas principais financiadoras então entidades filantrópicas internacionais como Ford Foundation, Open Society Foundations e AccessNow, bem como empresas especialmente do setor de tecnologia.

Sobre o MediaLab

O MediaLab.UFRJ é um laboratório experimental e transdisciplinar sediado na Escola de Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). Fundado em 2012, realiza atividades de ensino, pesquisa e extensão, contribuindo para a formação de pesquisadoras/es no âmbito da graduação e da pós-graduação. Com forte ênfase nas intersecções entre transformações tecnológicas e mudanças sociais, o laboratório investe na experimentação de diferentes linguagens, metodologias e perspectivas conceituais na produção e na divulgação dos conhecimentos, de modo a tornar o laboratório permeável às urgências políticas e sociais do presente. Atualmente as pesquisas do MediaLab.UFRJ se desenvolvem em torno de três eixos: tecnopolíticas; subjetividades; visibilidades.

Site: medialabufrj.net

Sobre o Nupef

O Instituto Nupef (Núcleo de Pesquisa, Estudos e Formação) é uma organização sem fins lucrativos que atua, desde 2009, contribuindo para o exercício pleno da cidadania e para a garantia e promoção de direitos fundamentais em sociedades conectadas em redes através do uso inovador e seguro de tecnologias da informação e da comunicação, da disseminação de conhecimentos e do fortalecimento de capacidades para a apropriação estratégica de tecnologias junto a organizações da sociedade civil e movimentos sociais que compartilham dos nossos valores.

Além da expressiva atuação no campo de governança da Internet, o Nupef desenvolve programas de acesso, de promoção da segurança digital, de acesso ao conhecimento, diversidade cultural, de memória/acervo da Internet brasileira e o Tiwa, provedor de serviços de Internet voltado para organizações da sociedade civil sem fins de lucro. O Nupef integra a Coalizão Direitos na Rede, a Association for Progressive Communications e o Olad (Observatorio Latinoamericano de Amenazas Digitales).

Site: <https://nupef.org.br>

1. Sobre o curso

Em um momento em que privacidade, proteção de dados e temas correlatos estão no topo da agenda, crescem debates que incluem desde os efeitos da Lei Geral de Proteção de Dados (Lei nº 13.709/2018), cujas sanções recentemente entraram em vigor, até questões mais abrangentes sobre as relações entre tecnologia, política e democracia, passando pela segurança da informação e por medidas concretas que pessoas e entidades podem tomar para proteger suas informações.

Diante desse cenário muito efervescente e multifacetado, as organizações Associação Data Privacy Brasil de Pesquisa, Medialab.UFRJ e Instituto Nupef, uniram-se para oferecer um **curso de formação gratuito** para a sociedade civil (conforme mais detalhes e critérios abaixo), que tem como objetivo sensibilizar as(os) participantes sobre como privacidade, proteção de dados, segurança da informação e tecnopolítica se relacionam, além de oferecer algumas ferramentas básicas para lidar com os desafios do dia-a-dia das organizações da sociedade civil, que vão desde a adequação à LGPD até a segurança da informação.

A realização deste curso tem o apoio da Fundação Heinrich Böll. As organizações contam também com o apoio da Fundação Ford no desenvolvimento de seus programas continuados de formação.

1.1. A carga horária da formação é de **12 horas**, dividida em **4 dias**, e o curso será realizado totalmente online, de forma síncrona.

1.2. As(os) selecionadas(os) receberão acesso aos materiais do curso, inclusive a ementa, pela plataforma EADBox e a ferramenta utilizada será o Zoom.

1.3. As datas, horários e eixos do curso são os seguintes:

- **09.09.21 - Introdução à privacidade, proteção de dados e segurança da informação**
Responsável: Associação Data Privacy Brasil de Pesquisa e Instituto Nupef
Horário: 10h - 12h

- **10.09.21 - Implicações políticas e sociais da tecnologia**
Responsável: Medialab UFRJ
Horário: 13h - 16h

- **15.09.21 - Adequação à Lei Geral de Proteção de Dados: aspectos gerais e experiências de ONGs**
Responsável: Associação Data Privacy Brasil de Pesquisa
Horário: 13h - 16h

- **16.09.21 - Ferramentas de segurança da informação para organizações**
Responsável: Instituto Nupef
Horário: 13h - 18h

2. Sobre as vagas e participantes

Este processo seletivo é destinado ao preenchimento de **20 vagas** para participação no curso de formação. As vagas serão preenchidas por pessoas vinculadas a organizações da sociedade civil **que demonstrem interesse e pertinência do curso com a sua atuação profissional e da organização que representa**. As outras 10 vagas serão preenchidas por representantes de organizações financiadas pela Fundação Heinrich Boll.

Não há requisitos específicos quanto à formação dos participantes, na medida em que os temas tratados são interdisciplinares, mas é importante ressaltar que o curso também envolverá discussões de natureza jurídica. Quanto à composição do grupo de participantes, serão levados em consideração os seguintes critérios, a fim de formar um conjunto diverso, tanto em termos de organizações, como de indivíduos:

- Tipo e agenda de atuação da organização que o participante integra;
- Área/alcance geográfico de atuação da organização;
- Gênero e raça dos/as postulantes.

Além da busca por paridade em termos de agenda de atuação e distribuição geográfica, o processo de seleção priorizará mulheres negras.

3. Prazos e forma de inscrição

3.1. Para se inscrever, preencha o seguinte formulário: <https://forms.gle/zgKkMH8ELE66JHf78>. Você precisará responder as perguntas, a fim de demonstrar a pertinência de sua participação e fornecer informações sobre sua atuação profissional e a organização que integra.

3.2. As inscrições serão recebidas até o dia **25 de agosto** e o resultado será comunicado até o dia **03 de setembro**.

4. Disposições finais

4.1 Todos os(as) candidatos(as) serão oportunamente informados(as), exclusivamente via e-mail, sobre: **(i) o recebimento da inscrição; (ii) o resultado do processo seletivo.**

4.2 Por limitações de tempo e recursos, não serão disponibilizados feedbacks sobre as candidaturas;

4.3 Os dados submetidos na candidatura não serão, em hipótese alguma, compartilhados com terceiros. Apenas os responsáveis pela condução do processo seletivo terão acesso aos dados. Todos os dados serão descartados imediatamente e de forma definitiva ao final do processo seletivo.

4.4 Eventuais dúvidas poderão ser encaminhadas ao e-mail: mariana@dataprivacybr.org